

节炎患者血药浓度下降 25%；三药合用增加发生胃溃疡和胃出血的危险等等。这样既纠正了院内用药错误，也传播了文献理论知识，对医药护各类人员都起到了很好的教育作用。

五、广泛宣传药物情报知识，增强矿区群众合理用药观念。矿区职工、家属人数众多，文化层次较高，自我保护意识较强。提高职工，尤其是患者的合理用药知识，培养自觉性，克服盲目性，就能在更大范围内推进合理用药，保证医疗工作顺利开展。我们因人、因时、因地制宜，利用矿区优势，按照不同层次，开展药物情报宣传。具体做法一是为企业《晋煤科技》和院刊投稿，针对医务人员和干部中存在的错误用药倾向发表一些药学科科技方面的情报文章；二是为《晋矿工人报》撰写药

科普文章，用一些典型药物情报事例宣传合理用药知识；三是利用中西药房的宣传橱窗介绍新药用药指导，发布大众药物情报。上述形式各有对象，各具特色，都不同程度地产生了宣传效果。如《晋矿工人报》刊登了《儿童不宜用氟哌酸》的科普文章后，使许多人了解了氟哌酸的骨生长毒性，警惕性普遍提高，不敢自作主张给自己家孩子乱用药。

为加强药学保健工作，我们在拓宽药学情报服务方面做了一些探索，较好促进了合理用药，并引起领导对这项工作的重视，在医院上等级检查验收中也得到省评审组的好评。随着药学科学的发展，药学情报工作的任务将越来越繁重，只有努力学习新知识，提高药师素质，才能提高药物情报工作质量，更好地为临床合理用药服务。

论药品采购中的回扣管理

马妍丽

(西安军工医院 西安 710077)

药品采购中的回扣问题，已经成为一个敏感而棘手的社会问题，能否处理好这一问题，已是医院廉政建设中至关重要的工作之一。笔者根据个人的认识和实践，就此问题的根源，现状及对策作粗浅探讨。

一、回扣问题说到底还是市场竞争的产物

改革开放以来，随着人民群众生活水平的日益提高和对自身健康的更加关注，医药行业得以迅猛的发展，医药市场发生了根本性变化，由原来的卖方市场逐渐转变为稳定的买方市场。

当前医药市场的主要特点是药品换代周期大为缩短，新品种层出不穷。医院常规药品品种急剧增加，出现了药品供大于求的局面；药品营销部门的购入，售出渠道多样化，成交价格灵活多变，市场竞争异常激烈。医药行业各种推销方式竞相出台。其中以回扣，让利问

题最为棘手，其灵活性大，管理上漏洞颇多，因之也成了推销人员制胜于人的手法，故而也是纠正行业不正之风，拒腐倡廉的关键所在了。

二、加强回扣管理的原则和办法

既然药品采购中的回扣问题，业已成为市场交易中的一种通则了，那就只有因势利导，设法认真管好它，使之进入正轨。这既是社会主义物质文明建设的需要，也是社会主义精神文明建设的需要，是培养教育干部，关心爱护干部所不可疏忽的重要环节。

怎样管理回扣？大家都正在探索，我以为其基本原则应当是：健全监督制约机制，提高采购工作的透明度，以堵塞经济漏洞；积极参与市场竞争，实行货比三家，择优选廉的原则以保证药品质量，提高医院经济效益。其具体办法是：

1. 健全监督制约机制,增加采购工作的透明度。

医院成立采购审计监督中心,统一监督管理,包括药品采购在内的物品采购工作,实行以主管科室牵头,使用科室和审计监督中心共同参与管理的制约机制,一切采购事项均应由使用部门提出申请计划,经主管领导批准后,由使用部门,主管理科室和审计监督中心共同调研选择,由3个以上相关人员共同与对方谈妥价格及质量条款等之后,交采购人员具体执行,凡涉及回扣的,一律明来明往,公开入账,由财务部门统管,从根本上堵塞经济漏洞。

2. 积极参与市场竞争,用招标的办法,按照质量条件,价格,批发等级,资源,咨询情况等择优择廉,选定供货单位,并签订合同。根据合同执行情况,随时存优汰劣。既要坚持主渠道进货,又要货比三家,注重药品质量,尽量降低成本,以提高医院经济效益。

3. 严格规定采购工作程序,使采购工作规范化。

制定采购工作程序标准,对采购计划的

提出,审批,采购中进货验收,结算办法等各个环节的操作,要求提出明确规定,尤其是采购计划的分配,应由上述的相关人员共同进行,提高采购工作的透明度,使主管领导放心,采购人员省心,职工群众称心。

4. 在人事安排上要选调政治思想素质好,业务工作责任心强,具有一定市场经济知识和较高药品专业知识并能主动接受监督的人员担任主管领导和药品采购工作,从组织上保证监督制约机制的有效实施。

三、对新机制运行效能的评价和改进

当新的监督制约机制运行一段时间后,应组织由有关领导,主管科室,使用科室和职工代表组成的评议小组,按照效率,效益,信誉,人员素质等五个方面,对新机制的运行效能进行认真的综合评价,评办事效率,评医院的综合效益,评医院在外的信誉,掌握从业人员中有无新的违纪或素质不适应的情况。对机制运行中存在的缺陷需要进一步改进与完善,作出下一轮运行的安排。如此周而复始地进行下去必然会达到预期的效果。

《药学实践杂志》投稿须知

《药学实践杂志》为国内外公开发行的药学综合性杂志,其内容具有科技性、情报性和学术性,全面地反映药学各领域的进展与动态,以医药界广大的药学人员和临床医生为主要读者对象。

征稿内容

药物评价、临床合理用药,医院药学进展、药物分析和鉴定、天然药物进展、药剂学进展、临床用药经验、药物不良反应与相互作用、医院药局管理、药物经济学、药物情报学等。

来稿要求和注意事项

1. 来稿应具有科学性、逻辑性,论点鲜

明,层次清楚,数据可靠,文字精练通顺,书写工整。实验研究一般不超过4千字,综述不超过8千字。

2. 来稿请先经所在单位审核,附单位介绍信,并声明未一稿两投。

3. 来稿需一式两份(包括图、表和摘要),其中一份应是原稿,另一份可用清晰的复印件,作者请自留底稿。文稿请用16开稿纸正楷书写。

4. 来稿第一页仅写中文文题、作者、单位、摘要、关键词。

4.1 文题不宜超过20字。

4.2 作者限于主要参加本文写作、实验